MANAGEMENT ET PERFORMANCE COLLECTIVE

2100 € HT (tarif inter) | REF : -MAN1007
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Prendre conscience de la façon dont on s'exprime et des difficultés que l'on a à se faire comprendre.

3 JOURS | **21** HEURES

PROGRAMME

Présentation des enjeux du management de la performance collective

- Les fondements théoriques du management de la performance collective.
- Les enjeux du management de la performance collective pour l'entreprise et ses collaborateurs.
- Les indicateurs de performance collective.

Les différents styles de management

- Les différents styles de management et leurs impacts sur la performance collective.
- Les modes de leadership et la communication interpersonnelle.

La mise en place d'une culture de la performance collective

- La communication interne et externe.
- L'importance du développement des compétences et des talents des collaborateurs.
- La gestion des conflits au sein de l'équipe.

La gestion de la performance collective

- La définition des objectifs et des KPIs.
- La mesure de la performance collective.
- La mise en place d'une dynamique de groupe favorisant la performance.

Les outils et les techniques de management de la performance collective

- Les outils de gestion de projet.
- Les outils de gestion de la performance individuelle et collective.
- Les outils de veille stratégique et de benchmarking.

La mise en œuvre de la performance collective

- La mise en pratique des connaissances acquises.
- L'analyse des résultats et la réflexion sur les améliorations possibles.
- L'élaboration d'un plan d'action pour la mise en place d'une culture de la performance collective dans l'entreprise.

OBJECTIFS

Acquérir les techniques oratoires de communication Apprendre à structurer et formuler efficacement ses idées

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Tout public
PRÉREQUIS
Pas de prérequis

INFOS PRATIQUES

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte