CONDUITE, OUTILS ET MÉTHODES DE GESTION DE PROJETS - PERFECTIONNEMENT

2000 € HT (tarif inter) | REF : -GES1026
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Donner les compétences nécessaires pour mener à bien des projets stratégiques au sein de leur entreprise.

5 JOURS | **35** HEURES

PROGRAMME

Introduction à la gestion de projet

- Les caractéristiques et les enjeux de la gestion de projet.
- Les rôles et les responsabilités du chef de projet.
- Les différentes phases d'un projet.

La planification de projet

- L'élaboration d'un plan de projet détaillé.
- L'identification des tâches et des ressources nécessaires.
- L'estimation des coûts et des délais.
- La gestion des risques et des incertitudes.

La mise en œuvre de projet

- Le suivi et le contrôle des tâches et des ressources.
- La gestion des coûts et des délais.
- La gestion des changements et des problèmes.
- La communication et la coordination des parties prenantes.

La clôture de projet

- L'évaluation et la validation des résultats du projet.
- La gestion des transferts de connaissances.
- La capitalisation des expériences.

Les outils et les méthodes de gestion de projet

- Les méthodologies de gestion de projet (Agile, Scrum, etc.).
- Les outils de planification et de suivi de projet (Gantt, Kanban, etc.).
- Les techniques d'estimation de coûts et de délais (PERT, Monte Carlo, etc.).
- Les techniques de résolution de problèmes et de prise de décisions (analyse SWOT, matrice de décision, etc.).

Les compétences transversales du chef de projet

- Le leadership et la gestion d'équipe.
- La gestion du temps et des priorités.
- La communication et la négociation.
- La résolution de conflits.

OBJECTIFS

Savoir élaborer un cahier des charges et un plan de projet Connaître les différentes phases d'un projet et les techniques de planification et de suivi Maîtriser les outils et les techniques de communication et de coordination de projet Savoir gérer les risques et les imprévus Connaître les bonnes pratiques en matière de gestion de projet

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Chefs de projet, responsables multimédia, développeurs Web
PRÉREQUIS
Une sensibilité à la stratégie de communication serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00
MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse
MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte