

Facebook et Instagram sont des outils extrêmement puissants pour développer ses ventes et créer une communauté engagée. Ce module vous proposera les clés pour élaborer rapidement votre page professionnelle!

PROGRAMME

introduction à Tiktok

- Pourquoi s'intéresser à TikTok.
- L'importance du format vidéo 2022-2023.
- Les particularités de l'application / sa culture.
- Le futur Google ?.

Créer du contenu pour Tiktok

- Le cadrage horizontal VS. vertical : comment tirer son épingle du jeu.
- Créer pour TikTok c'est créer pour : Youtube Short / Instagram Reels.
- Créer un compte : Pro ou Perso ?.
- L'optimisation de profil..
- La création de contenu (le meilleur de 2022-2023).
- Que créer ? Réaction/Duo, Top, Tuto, Storytime, Lives, Trends (à adapter), réponse aux commentaires. Nouveau : Les stories..
- Les diifférencier : original content, tendance (hashtag/Son/challenge), La promesse qui paie..
- Il faut structurer les différents types de contenu : créer un calendrier d'upload..

Travaux pratiques : Explorer les "pour toi" et classer les différents types de contenus.

Créer du contenu viral

- L'utilisation des effets et des fonds : fond vert etc..
- Comment débiter ? Travailler ? Clients Recycler du contenu ?.
- Le secret des meilleurs accroches.

Travaux pratiques : Exercice : trouver une niche, créer des accroches en fonction

Pour aller plus loin...

- Comment fonctionne l'algorithme.
- - Comment augmenter son watchtime: le pattern interrupt..
- - Devenir viral TRES rapidement : La veille : le secret de la création de contenu(importance capitale !).
- - Méthode AIDA et Anticipation, justifier les prochaines seconde de vidéo.
- - Trouver des influenceurs.
- - Tiktok ADS, comment cela fonctionne-t-il : que fais la concurrence?.
- L'optimisation de hashtag.
- - Comprendre les analytics.
- - Les outils pour nous faciliter la création de contenu (de l'écriture, au montage).

Travaux pratiques : Création d'un tableau de veille avec plusieurs exemples Exercice sur TikTok Ads



2

JOURS

14

HEURES

OBJECTIFS

Découvrir les réseaux sociaux
Élaborer le bon contenu Configurer son compte Tiktok Comprendre l'algorithme TIKTOK Apprendre à créer du contenu viral Trouver des influenceurs Connaître les outils pour faciliter la création de contenu

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters

PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte