

RÉALISER UNE CHARTE GRAPHIQUE - ATELIER_1163

400 € HT (tarif inter) | REF : -INF233
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

La charte graphique est le document regroupant l'ensemble des éléments définissant l'identité visuelle de l'entreprise

PROGRAMME

Introduction

- Intérêts et objectifs d'une charte graphique.
- Que doit contenir une charte graphique.
- Organisation d'une charte graphique.

Utilisations du LOGO

- Principes d'utilisations du Logotype .
- Couleurs et déclinaison du logo.
- Association du Logo.
- Utilisations non préconisées.

Codes graphiques

- Univers chromatique.
- Typographie .
- Photo, pictogramme....
- Structure graphique.

Gabarit

- Dimension et découpe.
- Structure des pages.
- Formats préconisés.

Impression

- Carte de visite.
- Enveloppe.
- Tête de lettre.

Mail

- Signature de mail.

Conditions d'utilisation

- Conditions d'utilisation, préconisations.
- Exemples de charte graphique.

Travaux pratiques : Projet : Création d'une charte graphique



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre l'intérêt d'une charte graphique Réaliser et organiser une charte graphique

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Graphiste, Webdesigner, Chef de projet

PRÉREQUIS

Connaissance du logiciel Indesign

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte