CULTURE GRAPHIQUE : COMMUNIQUEZ PAR L'IMAGE!_1198

400 € HT (tarif inter) | REF : -INF649
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Identifier, cerner, et comprendre les éléments qui permettent à une œuvre graphique de transmettre un message précis et défini.

1 JOURS
7 HEURES

PROGRAMME

Le message graphique

- La structure de la communication.
- L'émotion.
- L'image.
- La sémiologie de l'image.

La couleur et la typographie

- Comprendre l'impact du choix des couleurs et des typographies dans une réalisation.
- Savoir combiner plusieurs couleurs ou typographies entre elles.

La composition graphique

- La perception.
- Les éléments formels de l'image.
- Les éléments de reconnaissance des formes.
- La règle des tiers.
- Le nombre d'or.
- Analyse d'une composition graphique.

L'identité visuelle

- Aborder le logo, la charte graphique ou encore la création de cartes de visite.

Les courants artistiques

- Présentation de quelques tendances graphiques actuelles.
- Conseils et astuces destinés à libérer et à favoriser votre créativité.

OBJECTIFS

Aborder les concepts d'art et de graphisme Entraîner et à renforcer votre créativité Savoir élaborer une création harmonieuse et équilibrée (affiche, d'un logo, brochure) Exercer votre œil et votre esprit en débutant la construction d'une première création

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Infographistes, webdesigners, chargés de communication Toutes personnes souhaitant acquérir des connaissances sur la composition, la couleur et la typographie

PRÉREQUIS

Aucun

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
Formation à distance
MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse
MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte