



## COMMUNITY MANAGER : DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ AUTOUR DE SA MARQUE

840 € HT (tarif inter) | REF : -WEB1408  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Qu'est que le community management ? Les évolutions des technologies et des usages d'Internet en temps réel.

### PROGRAMME

#### Comprendre le métier de Community Manager

- Contextualisation : appellations, qualités, chiffres clés.
- Rôles, missions et activités.
- Appréhender les enjeux comportementaux des internautes.

**Travaux pratiques** : Exercice en groupe : Mauvaises et bonnes pratiques à partir d'études de cas variés

#### Appréhender les médias sociaux

- Historique et fondements .
- Les catégories de medias sociaux : réseaux sociaux, forums, blogs, vidéos....
- Guide d'utilisation des principaux médias sociaux.

**Travaux pratiques** : Manipulation en groupe, niveau débutant : Facebook (page), Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn (page)

#### Pourquoi développer une stratégie communautaire web ?

- Les facteurs principaux conduisant une structure à opter pour une stratégie communautaire web.
- Les objectifs; Poser les cadres d'un projet.

#### Méthodologie au développement d'une stratégie digitale

- Penser utilisateurs : Trois étapes communautaires.
- Cibles : Établir une cartographie.
- Influenceurs et leaders d'opinion : Comprendre les besoins des blogueurs.
- Pourquoi contacter les blogueurs?.
- Comment trouver des blogueurs influents? Créer une fiche type des "personas".

#### Penser les ressources

- Ressources économique et humaine.
- Le temps.
- Le budget.

#### Définir un plan d'action : Les questions de base

- Comment décliner de manière opérationnelle des objectifs?.
- Où vais-je dialoguer ?.
- Comment exploiter les contributions des utilisateurs ?.
- Comment évaluer l'efficacité de la stratégie ?.
- Quel cadre donner à une stratégie ?.



2

JOURS

14

HEURES

### OBJECTIFS

Comprendre le métier de Community Manager Cerner les enjeux des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication Cerner les médias sociaux Savoir manipuler la base des réseaux sociaux

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Community managers en prise de fonction, chefs de projet Web, chargés de communication Responsables de communication, responsables marketing, attachés de presse

#### PRÉREQUIS

Aucun

### INFOS PRATIQUES

#### HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

#### MÉTHODOLOGIE

#### PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte