

A LA DÉCOUVERTE DE ADOBE® ILLUSTRATOR - LES BASES

Adobe® Illustrator est un logiciel de création graphique vectorielle (ou image en mode trait). Découvrir les outils et les fonctionnalités d'Illustrator.

PROGRAMME

- Les différentes applications : illustrations, logos, pictogrammes, mises en pages.
- · Les formats de document et l'outil zone de recadrage.
- Personnalisation de l'interface : plan de travail et palettes.
- Les modes d'affichage tracés et aperçu.

- Les outils rectangle, cercle, polygone, étoile, triangle.
- Les contours : épaisseurs, extrémités, styles de traits.
- · Les outils de sélection.

- Les outils de transformation : échelle, rotation, symétrie, torsion.
- Les Pathfinder : création de formes complexes.
- · Les effets de distorsions.
- · Les dégradés de formes.

Mettre en couleur

- Personnaliser son nuancier de couleurs : unies, dégradées, motifs.
- Les modes colorimétriques CMJN, RVB, Pantone.
- La définition de couleurs globales ou dynamiques.

- Le pinceau et le crayon.
- Le dessin à la plume.

- La saisie de texte : libre, captif, curviligne.
- La mise en forme des caractères et des paragraphes.
- · La vectorisation de texte.

Personnaliser ses créations Illustrator

- La transparence et les modes de fusion : produit, incrustation, différence.
- · Les effets : distorsions, artistiques.
- La vectorisation dynamique d'un dessin ou d'une photographie.

- Les repères commentés, la grille et les calques.
- Le nettoyage : points isolés, objets invisibles et tracés de texte vides.
- L'aplatissement des transparences, la gestion des fonds perdus et l'intégration de traits de coupe.
- L'échange de fichier avec les autres logiciels Adobe (Photoshop, Flash, InDesign).
- Les différents formats d'enregistrement : Print et Web.



HEURES

OBJECTIFS

Prise en main du logiciel Illustrator Manipuler des vecteurs et de formes afin d'aboutir à un projet vectoriel Créer un logotype, une illustration

PUBLIC | PRÉREQUIS

Illustrateurs, infographistes, cartographes, maquettistes, webmasters Techniciens l'audiovisuel. responsables communication

Connaissances de l'environnement informatique pc/mac et intérêt pour navigation Une bonne connaissance de culture graphique serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte









