ERGONOMIE ET DESIGN DES SITES E-COMMERCE AVEC ADOBE XD

800 € HT (tarif inter) | REF : DÉV143
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Comprendre les particularités liées à l'ergonomie d'un site e-commerce

2 JOURS **14 HEURES**

PROGRAMME

Introduction au design du E-commerce

- Le marché du E-commerce .
- Les tendances et évolutions du design E-commerce.

Phase d'analyse UX

- Perception de l'utilisateur.
- Benchmarks.

Ergonomie des sites web et Design

- Particularités sur les sites vitrine et sites e-commerce.
- Créer et structurer la navigation.
- Organisation des catégories, pages produits et descriptions .
- Méthode et technique pour guider l'utilisateur.
- Les couleurs, typo, icones.

Prototypage avec Adobe XD

- Technique de prototypage pour un site e-commerce.

Travaux pratiques : Construire la page d'accueil d'un site e-commerce avec Adobe XD

OBJECTIFS

Apprendre à identifier les besoins des internautes Connaitre les règles ergonomiques d'un site e-commerce Offrir des solutions adaptées Améliorer le parcours utilisateur

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Webdesigner, graphiste, développeur front, webmaster, référenceur
PRÉREQUIS
Avoir suivi le module UI/UX Design Avoir suivi le module design d'interfaces Adobe XD

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00
MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse
MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte