MAÎTRISER LA CRÉATION DE CONTENU_1647

2000 € HT (tarif inter) | REF : -GES962
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Construire et présenter le pitch d'un projet à l'écrit et à l'oral, maîtriser les méthodes de rédaction d'un brief client et savoir le présenter.

5 JOURS
35 HEURES

PROGRAMME

Introduction à la gestion de projet

- Les étapes de la gestion de projet : planification, exécution, contrôle et clôture.
- Les différentes méthodologies de gestion de projet : Agile, Waterfall, Lean, etc..
- Les rôles et responsabilités dans la gestion de projet.
- Les outils de gestion de projet : diagramme de Gantt, tableau Kanban, etc..

Gestion d'un projet de production de contenu

- Définir un projet de production de contenu : objectifs, cibles, budget, délais.
- Rédiger un brief créatif pour un projet de production de contenu.
- Définir un planning de production de contenu : étapes, délais, livrables.
- Gérer les ressources pour la production de contenu : équipe interne, prestataires externes.

Evaluation et optimisation de la production de contenu

- Comment évaluer la performance d'un projet de production de contenu : KPI, ROI, etc..
- Comment optimiser la production de contenu : automatisation, outils de veille, etc..

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux de la création de contenu dans une stratégie marketing Maîtriser les techniques de rédaction pour différents types de contenu (articles de blog, newsletters, vidéos, infographies, etc.) Savoir identifier les thèmes et les sujets pertinents pour son public cible Promouvoir et mesurer la performance du contenu pour l'optimiser Connaître les méthodes d'analyse et d'optimisation de la performance du contenu Savoir gérer un projet de création de contenu de A à Z

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chef de projets, community managers, chargés de communication, rédacteurs

PRÉREQUIS

Une sensibilité à la stratégie de communication serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00
MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse
MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte