

Ce module de formation vise à fournir aux futurs responsables marketing de niveau Mastère les connaissances et compétences nécessaires pour élaborer et mettre en place des stratégies marketing efficaces, en s'appuyant sur les techniques et outils les plus récents du marketing digital, du marketing de contenu et de la mesure de l'efficacité de la stratégie marketing.





- · Comprendre les enjeux et défis des stratégies marketing.
- · Identifier les différents types de stratégies marketing.
- Analyser les tendances actuelles du marché.

- Savoir comment effectuer une analyse SWOT.
- Identifier les segments de marché.
- Utiliser les données de marché pour créer des stratégies efficaces.

- Comprendre l'importance du positionnement et de la différenciation.
- Savoir comment créer une proposition de valeur unique.
- Étudier les techniques pour se différencier de la concurrence.

- Les 4P du mix marketing (produit, prix, promotion, distribution).
- · Les enjeux et objectifs du mix marketing.
- Les étapes de mise en place d'un mix marketing réussi.
- Les outils et ressources nécessaires pour un mix marketing réussi.

- · Le marketing digital et les enjeux pour les entreprises.
- Le marketing de contenu.
- · L'inbound marketing.
- · Le marketing automation.

- Les différents types de communication.
- · Les enjeux et objectifs de la communication.
- Les étapes de mise en place d'une stratégie de communication réussie.

- · Les éléments clés d'un plan marketing.
- · Les étapes de mise en place d'un plan marketing.
- Les outils et ressources nécessaires pour un plan marketing réussi.

OBJECTIFS

Maîtriser les fondamentaux marketing et de la stratégie marketing Savoir élaborer une stratégie marketing efficace Connaître les différents outils et techniques du marketing Être capable d'analyser les performances marketing et d'ajuster les stratégies en conséquence

PUBLIC | PRÉREQUIS

Community manager, chefs de projet

Aucun

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte











