

Prendre conscience de la façon dont on s'exprime et des difficultés que l'on a à se faire comprendre.

## PROGRAMME

### Présentation des enjeux du management de la performance collective

- Les fondements théoriques du management de la performance collective.
- Les enjeux du management de la performance collective pour l'entreprise et ses collaborateurs.
- Les indicateurs de performance collective.

### Les différents styles de management

- Les différents styles de management et leurs impacts sur la performance collective.
- Les modes de leadership et la communication interpersonnelle.

### La mise en place d'une culture de la performance collective

- La communication interne et externe.
- L'importance du développement des compétences et des talents des collaborateurs.
- La gestion des conflits au sein de l'équipe.

### La gestion de la performance collective

- La définition des objectifs et des KPIs.
- La mesure de la performance collective.
- La mise en place d'une dynamique de groupe favorisant la performance.

### Les outils et les techniques de management de la performance collective

- Les outils de gestion de projet.
- Les outils de gestion de la performance individuelle et collective.
- Les outils de veille stratégique et de benchmarking.

### La mise en œuvre de la performance collective

- La mise en pratique des connaissances acquises.
- L'analyse des résultats et la réflexion sur les améliorations possibles.
- L'élaboration d'un plan d'action pour la mise en place d'une culture de la performance collective dans l'entreprise.



3  
JOURS

21  
HEURES

## OBJECTIFS

Acquérir les techniques oratoires de communication Apprendre à structurer et formuler efficacement ses idées

## PUBLIC | PRÉREQUIS

### PUBLIC

Tout public

### PRÉREQUIS

Pas de prérequis

## INFOS PRATIQUES

## DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte