L'INNOVATION POUR SE DÉVELOPPER_1668

800 € HT (tarif inter) | REF : -GES1067
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Maîtriser les compétences nécessaires pour proposer et mettre en œuvre des projets d'innovation en développant votre créativité, votre capacité d'analyse stratégique, de gestion de projet, de communication ainsi que celle de convaincre par une présentation efficace pour convaincre.

2 JOURS | **14** HEURES

PROGRAMME

Introduction à l'innovation pour se développer

- Comprendre les principes fondamentaux de l'innovation et son impact sur le marketing digital..
- Analyser les tendances actuelles de l'innovation dans le marketing digital..

Les fondements du marketing digital et L'analyse de données

- Comprendre les principes de base du marketing digital, y compris les canaux de marketing numérique, le ciblage de l'audience et la mesure de la performance..
- Apprendre comment le marketing digital peut soutenir l'innovation..
- Comprendre comment collecter et analyser les données de marketing digital pour prendre des décisions éclairées..
- Apprendre les outils et les techniques pour l'analyse des données de marketing digital..

Les techniques avancées en marketing digital

- Apprendre les techniques avancées de marketing digital, y compris la publicité en ligne, l'optimisation de la conversion, l'email marketing et la gestion des réseaux sociaux..
- Comprendre comment utiliser ces techniques pour promouvoir des produits ou services innovants..

Créer une stratégie marketing innovante

- Comprendre comment créer une stratégie marketing innovante pour soutenir le lancement d'un nouveau produit ou service..
- Apprendre comment mesurer l'efficacité d'une stratégie marketing innovante et comment l'adapter en fonction des résultats..
- Comprendre comment travailler avec des influenceurs pour promouvoir des produits ou services innovants..
- Apprendre les meilleures pratiques pour la mise en place d'une campagne de marketing d'influence..

La communication créative pour le marketing digital

- Comprendre comment créer une communication créative pour soutenir une stratégie marketing innovante..
- Apprendre les techniques pour créer du contenu créatif et innovant..

Les nouvelles tendances en marketing digital

- Comprendre les nouvelles tendances en marketing digital, y compris l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle et augmentée, et la blockchain..
- Apprendre comment ces tendances peuvent être utilisées pour soutenir l'innovation dans le marketing digital..

La présentation de la stratégie marketing innovante

- Apprendre comment présenter une stratégie marketing innovante de manière convaincante et professionnelle..
- Comprendre comment adapter la présentation en fonction de différents publics, comme les investisseurs ou les partenaires..

OBJECTIFS

Comprendre l'impact de l'innovation sur le marketing digital Acquérir des compétences avancées en marketing digital pour soutenir l'innovation Maîtriser les techniques et les outils nécessaires pour lancer et promouvoir de nouveaux produits ou services Savoir comment créer une stratégie marketing innovante pour aider une entreprise à se développer

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Chefs de projet, responsables multimédia, développeurs Web
PRÉREQUIS
Une sensibilité à la stratégie de communication serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00
MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse
MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte