

LES OUTILS DE L'IA AU SERVICE DU COMMUNITY  
MANAGER\_1704

420 € HT (tarif inter) | REF : -WEB1418  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Créer du contenu à l'aide de l'intelligence artificielle : ChatGPT ou en installant une extension de type AE Engine ou toute autre extension wordpress liée à l'IA

PROGRAMME

A la découverte de l'IA

- Les meilleurs outils de l'IA disponibles.
- La génération d'images.
- Les IA dédiées à la création de l'image : MIDJOURNEY et autres alternatives.

CANVA et l'IA

- Les bases de CANVA.

Cas pratique

- Création de visuels professionnels grâce à l'IA.



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Concevoir, mettre en place et piloter un plan éditorial

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Éditeurs, chargés de communication en ligne, rédacteurs Toute personne amenée à mettre en place un plan éditorial

PRÉREQUIS

Une connaissance de l'environnement Web serait appréciée

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE  
PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte