ÉCRIRE ET RÉALISER UN POCKET FILM

800 € HT (tarif inter) | REF : INF648
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Pour réaliser facilement un pocket film, ayez les bons réflexes à adopter lors de vos tournages et apprenez à maitriser l'outil shortcut pour votre post-production.

2 JOURS **14** HEURES

PROGRAMME

La capture vidéo

- Réaliser des prises de vue avec un smartphone.
- Filmer.
- Ajuster la lumière et le son.

Travaux pratiques : Quiz : une dizaine de question sur les thèmes abordés.

Le matériel nécessaire

- Lister le matériel nécessaire.
- Comparer les différents équipement d'éclairage.
- Comparer des logiciels de pré/post production.

Travaux pratiques : Quiz : une dizaine de questions sur les thèmes abordés.

La pré-production

- Rédiger un synopsis à partir de la règle des trois unités du drame.
- Expliquer l'usage et la signification du cadrage en vidéo.
- Convertir un récit en une succession de plan.

Travaux pratiques : Quiz : une dizaine de questions sur les thèmes abordés.

Le tournage

- Choisir le ou les lieux du tournage.
- Examiner les caractéristiques du décor utilisé.
- Mettre en place les conditions nécessaires à une image claire.
- Mettre en place les conditions nécessaires à un son propre.
- Proposer une comportement sobre face à la caméra.

Travaux pratiques : Quiz : une dizaine de questions sur les thèmes abordés.

La post-production

- Les principes et les codes du montage.
- Compléter par des effets visuels et textuels un assemblage vidéo avant de l'éditer.
- Installation & prise en main du logiciel Shortcut.

Travaux pratiques : Quiz : une dizaine de questions sur les thèmes abordés.

Poster & héberger une vidéo

- Comparer les usages de la vidéo dans les nouveaux média.
- Présenter la plateforme et son utilisation.

Travaux pratiques : Cas pratique : réaliser une vidéo de 3 minutes à partir d"un smartphone.

OBJECTIFS

À la fin de la formation les apprenants seront capables de réaliser une vidéo originale courte à l'aide d'outils numériques et à la promouvoir sur un réseau social Réaliser des prises de vue avec un smartphone Utiliser des logiciels & accessoires de prise de vue Utiliser un logiciel de montage vidéo Réaliser un storyboard Connaissance des formats existants sur les réseaux sociaux Connaissance des bases du montage vidéo Connaissance des notions de prise de vue

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters
PRÉREQUIS
Savoir naviguer sur Internet

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00
MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE
Théorie | Cas pratiques | Synthèse
MODALITÉS D'ÉVALUATION
Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte