

Piloter efficacement sa stratégie de référencement naturel sur smartphone et faire connaître son application mobile

- Comment optimiser le référencement mobile ?.
- Différence entre référencement mobiles et ordinateurs ?.
- Panda et Pinguin sont-ils actifs sur un site mobile ?.

- Les applications mobiles sont-elles référencées ?.
- Quelques conseils pour référencer son appli mobile.
- Les tablettes sont-elles des mobiles ?.
- Les erreurs à éviter.

- Quelles sont les clés du référencement dans l'App Store et dans l'Android Market ?.
- Comment fonctionnent les outils de recherche sur mobile ?.

- Comment écrire efficacement pour un site mobile ?.
- Quelles sont les optimisations indispensables d'un site pour sa consultation sur mobile ?.
- Comment gérer les URL de son site mobile ?.
- Faut-il mettre en place un sitemap pour le mobile ?.
- Comment faire ressortir votre site dans les recherches "mobile only" ?.

- Les actions pour la monétisation d'un site mobile.
- Méthodologie de planification de suivi et des mises à jour.
- Les acteurs de la mesure d'audience sur mobile.
- Panorama des outils disponibles et indicateurs clefs de performance de l'action.
- Analyse des résultats et actions correctives.



**HEURES** 

### **OBJECTIFS**

Utiliser les leviers de marketing mobile pour renforcer sa visibilité et générer du trafic

# PUBLIC | PRÉREQUIS

Responsables marketing, chefs de projet marketing, chargés de communication

Aucun

### **INFOS PRATIQUES**

**HORAIRES DE LA FORMATION** de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

## **MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE**

Théorie | Cas pratiques | Synthèse MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### **DATES ET LIEUX**

**Aucune session ouverte** 









