



## LOGO & ICONOGRAPHIE

400 € HT (tarif inter) | REF : INF652  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Identifier, cerner, et comprendre les éléments qui permettent à une œuvre graphique de transmettre un message précis et défini.

### PROGRAMME

#### L'importance du Logo

- Rôle du logo.
- Qu'est-ce qu'un logo réussi? .
- les évolutions d'un logo.
- Lien entre le logo et la culture d'une marque.

#### Analyses de logo

- Le logo et l'identité visuelle.
- Le rôle de la charte graphique.
- Expressions du logo : provocation, invocation, connotation.

#### Les droits d'auteurs

- Droits d'auteur.
- Protection des marques et logos INPI (Institut National de la Protection Industrielle).

#### Création d'un logo en utilisant des outils de la chaîne graphique

- Notions de pixel et de vectoriel.
- Logiciels payants.
- Logiciels gratuits.
- Les formes, les couleurs, la typographie.

#### Création d'un logo pour le print ou pour le web

- Les formats du print.
- Les formats du web.
- La gestion des résolutions.

**Travaux pratiques** : Création de logos pour le print : carte de visite, papier à en-tête Création de logos pour Internet : signature de mail, page d'accueil d'un site

#### Les tarifs du marché

- Exemple de devis pour la création d'un kit de communication.
- Exemple de devis pour la création d'une charte graphique.
- Exemple de devis pour la création d'un logo.



1

JOURS

7

HEURES

### OBJECTIFS

Utiliser les outils permettant de créer un logo en numérique Savoir utiliser une charte graphique pour créer un logo Savoir déterminer si un logo est efficace ou pas

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Infographistes, webdesigners, chargés de communication Toute personne souhaitant acquérir des connaissances sur la composition, la couleur et la typographie

#### PRÉREQUIS

Avoir une connaissance d'un logiciel de design graphique. Avoir des notions de communications d'entreprise

### INFOS PRATIQUES

#### HORAIRES DE LA FORMATION

Formation à distance

#### MÉTHODOLOGIE

#### PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte