



LES BASES DU MOTION DESIGN

400 € HT (tarif inter) | REF : -INF950
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Pour réaliser facilement un pocket film, ayez les bons réflexes à adopter lors de vos tournages et apprenez à maîtriser l'outil shortcut pour votre post-production.

PROGRAMME

Introduction au motion design

- Définition et histoire du motion design.
- Les différentes utilisations du motion design.
- Les outils de création de motion design.
- Les tendances actuelles en matière de motion design.

Les principes de base de l'animation

- Les principes de l'animation : timing, easing, anticipation, suivi, etc..
- Les types d'animation : animation de mouvement, d'objets, de texte, de caméra, etc..
- Les techniques d'animation : keyframes, interpolation, morphing, etc..
- Exercices pratiques d'animation de mouvement et d'objets.

La typographie animée

- Les principes de base de la typographie.
- Les règles de la typographie animée.
- Les techniques d'animation de texte : apparition, disparition, changement de couleur, mouvement, etc..
- Exercices pratiques d'animation de texte.

Les illustrations et graphismes animés

- Les principes de base de l'illustration et du graphisme.
- Les règles de l'animation d'illustrations et de graphismes.
- Les techniques d'animation d'illustrations et de graphismes : déformation, rotation, changement de couleur, etc..
- Exercices pratiques d'animation d'illustrations et de graphismes.

Préparation à la réalisation d'un projet de motion design

- Analyse d'un brief client.
- Élaboration d'un concept créatif.
- Création d'un storyboard.
- Réalisation d'une animation complète.
- Présentation des projets et critiques en groupe.



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et les objectifs de la réalisation d'une vidéo institutionnelle pour une entreprise Apprendre les différentes étapes de la production d'une vidéo institutionnelle Maîtriser les techniques de tournage, de montage et de post-production de vidéos Acquérir des compétences en gestion de projet pour gérer efficacement la production de vidéos

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters

PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte